



THOMSON

Communiqué de presse

Thomson C600BS Debout, c'est l'heure !



Certains ont du mal à se réveiller ou sont allergiques à l'alarme sonore. C'est pour eux que Thomson a créé ce réveil équipé d'un galet sans fil à placer sous l'oreiller pour un réveil en douceur, mais à coup sûr.

Vous avez le sommeil lourd ? Vous avez du mal à vous réveiller le matin ? Un réveil avec une alarme sonore vous met de mauvaise humeur pour toute la journée ? Voici la solution. Le réveil **Thomson C600BS** est livré avec un galet qui communique avec lui sans fil et qui est alimenté par piles, donc parfaitement autonome. Reste à le placer sous l'oreiller ou sur le matelas au bout du lit. Quand c'est l'heure, il vibre et vous réveille en douceur avec une garantie d'émerger progressivement des bras de Morphée.

Contacts Presse :

Agence Mercure Digital - Nathalie Lesne – nl@mercure-digital.com - +33(0)6 65 15 64 37



THOMSON

Sans déranger l'autre

Plus prosaïquement, c'est aussi une solution optimale pour les personnes qui travaillent en horaires décalés et pour les personnes malentendantes. Pour les dormeurs particulièrement résistants, il est possible de combiner la vibration à un buzzer sonore. Autre avantage évident, on peut se réveiller sans déranger celui ou celle qui dort à côté de vous, ce qui, là encore, s'avère particulièrement utile quand les horaires de départ au travail, ou tout simplement les habitudes, ne sont pas les mêmes au sein du couple.

Esthétique et efficace

Ce réveil trouvera aussi une place de choix sur votre table de chevet avec son design minimaliste en blanc et en noir. Le grand affichage LCD blanc sur fond noir est agréable à lire mais n'éblouit pas. D'autant que son intensité est réglable sur quatre niveaux. Les vibrations et le niveau sonore sont eux réglables sur trois niveaux ce qui permet de les adapter selon la résistance que vous opposez au réveil matinal. A signaler que le **Thomson C600BS** est également doté d'un port USB pour, par exemple, recharger votre smartphone la nuit.



Prix Public Conseillé : 39,90 euros – Visuels HD disponibles [ici](#)

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Nathalie LESNE / Mobile : 06.65.15.64.37 / Email : nl@mercure-digital.com

Contacts Presse :

Agence Mercure Digital - Nathalie Lesne – nl@mercure-digital.com - +33(0)6 65 15 64 37



THOMSON

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.mythomson.com

Rejoignez la communauté Thomson sur :



A propos de THOMSON

Riche d'un héritage de plus de 120 ans, la marque THOMSON a pris part aux plus grandes révolutions technologiques et a toujours eu à cœur de rendre l'innovation utile et accessible à tous. Aujourd'hui, la marque THOMSON accompagne le quotidien de chacun à la maison et au-delà, à travers une des plus larges gammes de produits et de solutions utiles, innovantes, fiables et élégantes : Télévision, Audio Vidéo, Téléphonie, Informatique, Produits connectés, Maison, Électroménager, Santé Bien-être. THOMSON est une marque de TECHNICOLOR S.A. en exploitation sous licence par Bigben Interactive pour la création et la distribution de produits Audio. www.mythomson.com

A propos de BIGBEN INTERACTIVE

Acteur de premier plan de l'industrie des loisirs numériques, Bigben exerce son savoir-faire au travers d'une synergie d'activités stratégiques déployée sur les secteurs du Mobile et de l'Audio. Pilier historique de l'activité du Groupe, le segment audio occupe une place particulière au sein du catalogue de Bigben dont les modèles sont parmi les plus appréciés de la grande distribution. Depuis 2014, Bigben exploite la marque Thomson pour créer tout un catalogue de produits très prisés du Grand Public. D'autres marques ont été créées depuis, comme Lumin'US et Colorlight des enceintes lumineuses/veilleuses ou Aromasound des diffuseurs d'huiles essentielles également enceintes musicales. En 2019, à la suite d'une restructuration du Groupe, Bigben a créé la filiale NACON, regroupant les activités liées au Gaming (Jeu vidéo/accessoires gaming). www.bigben.fr

Contacts Presse :

Agence Mercure Digital - Nathalie Lesne – nl@mercure-digital.com - +33(0)6 65 15 64 37